

Nel 2005 Cresce il fenomeno franchising in Italia

Franchising: in Italia crescono giro d'affari e Marchi

Oltre 18 miliardi di euro il fatturato 2004. 722 le insegne presenti

È un settore che non conosce battute d'arresto. Anzi. Il franchising è un comparto del sistema produttivo italiano in continua crescita. Nel 2005 il giro d'affari del franchising ha superato i 18 miliardi di euro, + 6,9% rispetto al 2004. Dai dati forniti da Assofranchising, emerge che sono 722 le insegne di franchising (+ 2% rispetto al 2004, nel 1985 erano appena 62), e il settore abbigliamento uomo-donna è quello più rilevante con una quota del 10,7%.

Anche sotto il profilo occupazionale i dati parlano chiaro: sono più di 120.000 le persone che lavorano presso i punti vendita in franchising. Questi ultimi risultano superiori alle 45.000 unità, con un + 1,6% rispetto all'anno precedente.

Il giro d'affari delle reti di franchising per settore vede prevalere la grande distribuzione organizzata, con un peso del 17,6%, seguita da alimentari supermercati (12,5%), e abbigliamento uomo-donna (9,6%). Buone le performance delle catene dell'intimo (6%) e ristorazione (4,1%).

Per quanto concerne i punti vendita all'estero l'abbigliamento uomo-donna rappresenta il comparto più importante (24% del totale), seguito dalle agenzie immobiliari (20,2%) e dall'intimo (13,1%). Fonte Fieramilano