

Un nostro esempio di successo: i Casaleonti !

Un nostro caso di successo è senza dubbio il progetto Casaleonti. Nel luglio 2002 un'impresa in un settore fortemente concorrenziale, con un'aspra e scorretta concorrenza, ci ha cercato al fine di intraprendere un percorso di innovazione al fine di differenziarsi dalla mischia.

L'obiettivo era chiaro fare prodotti innovativi ! Abbiamo svolto insieme riunioni di brainstorming al fine di rinnovare il concetto di prodotti domestici per stirare. Abbiamo sviluppato insieme la definizione di un nuovo concept di prodotti assistendo l'impresa nella brevettazione, nella progettazione, nella comunicazione (definizione logo, marchio, naming, brochure etc.), nel finanziamento dell'iniziativa, nello studio del mercato e dei competitors, nella presentazione in fiera etc.

Tutto quello che serve per partire da un bisogno ad una soluzione con ampie prospettive prospettiche. Abbiamo lanciato il prodotto al Macef settembre 2004. In un anno 300 punti vendita in Italia tutti nuovi. Redazionali da riviste nazionali quali Focus, Gioia, Donna Moderna, Brava Casa etc. Un solo slogan: nei fatti la chiave del nostro successo. Ed ora (febbraio 2006) il lancio su televisioni americane come da news....Incredibile Visita il sito per scoprire è tutto assolutamente VERO!:
www.casaleonti.it Anche tu puoi percorrere la stessa Strada.... info@enterprise-consulting.it